

2014 年度广东省汽车流通行业品牌企业 评选活动方案

一、活动宗旨：

为了进一步提升广东省汽车流通行业的整体形象，培育优秀企业品牌，树立行业榜样和领军企业形象，提升行业整体经营管理水平和服务能力，促进我省汽车流通行业健康发展，广东省汽车流通协会自 2008 年开始已经连续七年举办了“广东省汽车流通行业品牌企业”评选活动。评选活动在业内得到了热烈的反响，在社会上也获得了不少消费者的认可。为了更进一步提高该评选活动的权威性和影响力，协会对“2014 年度广东省汽车流通行业品牌企业评选活动”组织方案进行了修改，内容如下：

二、活动原则：

- 1、公开、公平、公正；
- 2、公益性、非盈利性；
- 3、从营销、服务、诚信、创新、管理、影响力等多角度综合评定。

三、评选程序：

- 1、企业/个人报名申请；

报名参评可通过以下几种途径：一是，各地市行业协会推荐；二是，企业直接报名参加；三是，“优秀汽车经销商总经理”、“优秀二手车鉴定评估师”奖项由所在单位推荐。

- 2、广东省汽车流通协会秘书处初审；
- 3、评审委员会终审。

四、活动说明：

广东省汽车流通协会是广东汽车流通领域唯一省级行业社团组织，由广东省汽车流通协会举办的“年度广东省汽车流通行业品牌企业”评选活动，是广东省汽车流通领域最具权威性的行业评选活动。活动将本着公开、公平、公正原则，对广东省内的汽车销售服务集团、

汽车交易市场、二手车交易市场、汽车销售服务店、二手车经销企业等汽车流通相关企业的营销能力、诚信度以及综合服务水平等进行综合评定。本活动是由省级行业协会主办、地方行业协会协办，不带有任何商业色彩的行业评定活动。评选活动将一年一度地开展下去，我们希望在实践过程中，不断完善我们的评选活动，希望广大企业积极参与。

五、组织机构：

主办单位：广东省汽车流通协会

协办单位：广东省内各地市汽车流通行业协会、商会

组织机构：广东省汽车流通协会秘书处

评审委员会：广东省汽车流通协会专家委员会专家

法律顾问：广州法制盛邦律师事务所吴翔律师

六、评选奖项：

2014 年度广东省最具影响力/卓越品牌汽车经销商集团

2014 年度广东省最具影响力/卓越品牌汽车交易市场

2014 年度广东省最具影响力/卓越品牌二手车交易市场

2014 年度广东省优秀品牌/最佳服务汽车经销商

2014 年度广东省优秀二手车经销商

2014 年度广东省优秀汽车经销店总经理

2014 年度广东省优秀/金牌二手车鉴定评估师

2014 年度行业先进组织奖

2014 年度行业特别贡献奖

七、报名标准

(一)、凡参加本次行业评比的企业，须符合以下标准：

- 1、在广东省内工商行政管理机关注册的法人企业，或者区域总部设在广东的企业；
- 2、从事汽车流通行业 2 年以上；

3、积极参与行业发展及行业协会的各项活动；

4、参评优秀二手车经销商的企业，需通过协会二手车经销商联谊会主席会议审议通过。

(二)、参评优秀汽车经销商总经理须符合以下要求：

1、自觉遵守国家法律法规，严格执行行业规范，无违规违纪行为，具有良好的职业道德，有较强的事业心和责任感；

2、必须由所在单位推荐，从事本行业 10 年以上，担任经销商总经理职位 3 年以上；

3、所带领的汽车经销商本年度业绩在本地区汽车行业中名列前茅；

4、获奖后如有违规行为，协会将收回奖牌，情节严重者，协会将在全行业通报批评。

(三)、参选优秀/金牌二手车鉴定评估师，须符合以下标准：

1、在我省汽车经销、评估、拍卖等相关企业中执业的注册二手车评估师。

2、自觉遵守国家法律法规，严格执行行业规范和执业标准，无违规违纪行为，具有良好的职业道德，有较强的事业心和责任感；

3、2013 年 12 月 31 日前取得二手车鉴定评估师资格证和注册证；

4、必须由所在单位推荐，连续执业 3 年以上且无不良执业纪录；

5、获奖后如有违规行为，协会将收回奖牌，情节严重者，协会将在全行业通报批评。

本次二手车鉴定评估师评选，采用评审专家组现场考核的方式，符合报名条件并通过现场考核合格者，可获得优秀二手车评估师称号；现场考核成绩优异、综合能力过硬者可获得金牌二手车评估师称号。现场考核的时间地点另行通知。

行业特别贡献奖、行业先进组织奖

为了鼓励和表彰一批对我省汽车流通行业有杰出贡献的企业以及地方行业协会特设此奖项，参评单位的范围包括：各地市汽车行业协会、商会、汽车金融保险等与汽车行业相关的企业，此奖项不设硬性评选标准。

为保证评选的公正性，参评企业、个人提供的材料必须实事求是，如发现隐瞒或虚报者，立即取消其参评资格。对于参评企业，评审委员会将保留实地考察的权力。

八、评选标准

1、评定项目及权重

汽车经销商集团

(1) 经营业绩 (50%)

- 年汽车销售收入、年汽车销售量、销售增长率；
- 售后服务收入；
- 汽车后市场关联业务的拓展及收入。

(2) 硬件条件 (30%)

- 汽车厂家授权的销售服务店数量；
- 经营品牌数量；
- 市场占有率。

(3) 客户满意度 (10%)

- 客户满意度调查结果；
- 企业客户服务、投诉处理体系；
- 客户活动组织情况。

(4) 软件条件 (10%)

- 团队情况及员工综合素质（学历、从业时间）；
- 企业管理水平、创新精神。

汽车交易市场、二手车市场

(1) 硬件条件 (50%)

- 市场规模（经营场地面积、地理位置）；
- 经销商、经营品牌数量；
- 交易市场服务项目、配套设施情况。

(2) 销售业绩 (30%)

- 年汽车（二手车）销售量（交易量）、汽车（二手车）销售金额（交易金额）；
- 销售量（交易量）增长率。

(3) 消费者、商户满意度 (10%)

- 客户满意度调查结果;
- 企业客户服务、投诉处理体系;
- 客户活动组织情况。

(4) 软件条件 (10%)

- 团队情况及员工综合素质 (学历、从业时间);
- 企业管理水平、创新精神。

汽车经销企业

(1) 经营业绩 (40%)

- 年汽车销售收入、年汽车销售量、销售增长率;
- 售后服务收入。

(2) 硬件条件 (30%)

- 展厅面积、维修车间面积、客户休息区面积、设施、服务项目;
- 硬件投入情况。

(3) 消费者、客户满意度 (20%)

- 客户满意度调查结果;
- 企业客户服务、投诉处理体系;
- 客户活动组织情况。

(4) 软件条件 (10%)

- 团队情况及员工综合素质 (学历、从业时间);
- 企业管理水平、创新精神。

二手车经销商

(1) 经营业绩 (40%)

- 年汽车销售收入、年汽车销售量、销售增长率;
- 售后服务收入。

(2) 硬件条件 (20%)

- 展厅面积、维修车间面积、客户休息区面积、设施、服务项目；
- 硬件投入情况。

(3) 行业诚信度、客户满意度 (30%)

- 行业诚信度、口碑；
- 企业客户服务、投诉处理体系。

(4) 软件条件 (10%)

- 团队情况及员工综合素质 (学历、从业时间)；
- 企业管理水平、创新精神。

汽车经销商总经理

(1) 业绩 (40%)

- 所在汽车经销商当年经营业绩，增长百分比；

(2) 职业操守 (20%)

- 所在单位的推荐和评价；

(3) 相关技能 (20%)

- 学历以及接受再教育、再培训的经历；

(4) 领导、创新能力 (20%)

- 团队情况及员工综合素质；
- 企业管理水平、创新精神。

优秀/金牌二手车鉴定评估师

(1) 现场考核 (70%)

- 现场考核内容包括：政策法规、行业动态、汽车专业知识、二手车鉴定估价等四个方面；
- 评审小组根据参评者的考核情况打分；

(2) 职业操守 (10%)

- 所在单位的推荐和评价；

■ 客户满意度；

(3) 业绩 (10%)

■ 年均评估车辆数量、销售或置换增长率；

(4) 其他指标 (10%)

■ 行业从业年限，评估执业年限，同一公司服务年限；

■ 二手车鉴定评估师考试理论、实操成绩；

■ 学历及掌握何种相关技能（如：维修、拍卖等技能）。

九、报名方式及时间：

报名时间：2015年1月4日-1月30日

协会评选活动通知及评比方案、报名表等均可在协会网站 <http://www.gada.org.cn> 最新公告栏目下载。

1、当地行业协会推荐：先由当地行业协会在报名表上签署意见后，再统一将纸质报名表及电子版本递交到省汽车流通协会。

2、直接报名：直接到广东省汽车流通协会网站下载报名表，并在规定时间内递交到协会秘书处。（先将电子版本发送到协会邮箱 gucda@126.com，再将纸质报名表、相关资料等盖章递交到协会秘书处。）

十、参评费用、公布及颁奖

1、本次行业评选活动不收取任何费用；

2、本次行业评选结果将在2015年2月中下旬公布，届时协会工作人员会通知获奖单位及个人，也可留意协会网站、微信公众号及官方微博等；

3、本次行业评选颁奖典礼初定于2015年3月下旬在“广东省汽车流通协会年会”上举行，届时还将邀请政府相关部门领导，国内及广东省内汽车流通行业知名专家、学者，著名企业领袖参加，并为获奖企业、单位及个人颁奖；

3、年会举行时间、地点以及参会费用将另行通知。